

ЗРОБЛЕНО В УКРАЇНІ. MADE IN UKRAINE

КИЇВ-2024

ЧОГО МИ ПРАГНЕМО

УКРАЇНСЬКЕ МАЄ СТАТИ ТОВАРОМ ПЕРШОГО ВИБОРУ

КОЖЕН УКРАЇНЕЦЬ МАЄ ЗМІНИТИ СВОЇ СПОЖИВЧІ ЗВИЧКИ І ЗВЕРТАТИ УВАГУ, ДЕ ВИРОБЛЕНИЙ ПРОДУКТ НАДАЮЧИ ПЕРЕВАГУ УКРАЇНСЬКОМУ. ЗНАЙТИ УКРАЇНСЬКЕ, НАВІТЬ, ЯКЩО ТРЕБА БУДЕ ПРОЇХАТИ БІЛЬШЕ, ВІДВІДАТИ ІНШИЙ МАГАЗИН, ЧИ ДОВШЕ ШУКАТИ УЧАСНИКІВ ТЕНДЕРУ.

ТИ - ЧАСТИНА ЕКОНОМІКИ

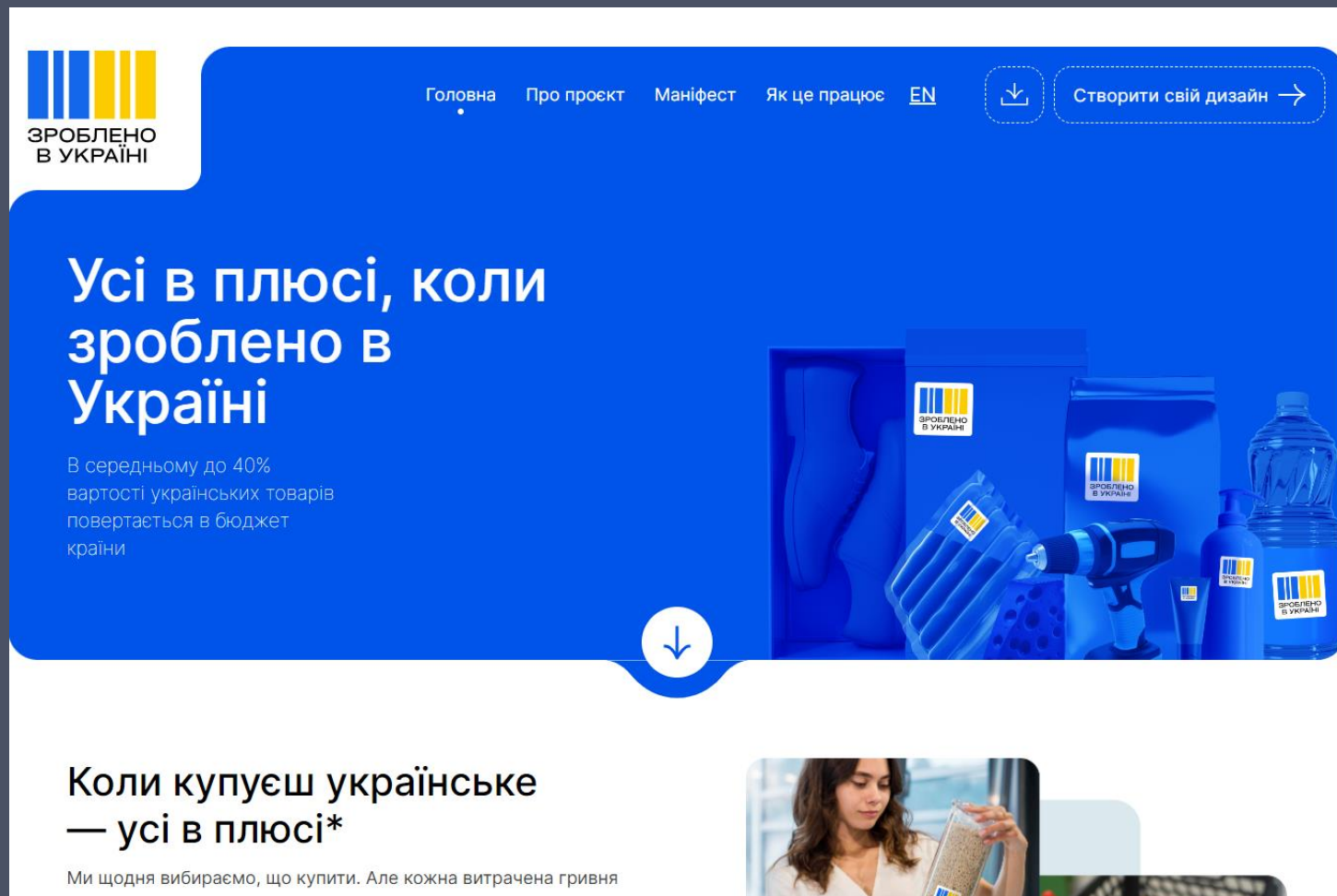
ДОНЕСТИ, ЩО КОЖНА НАВІТЬ МАЛЕНЬКА ПОКУПКА УКРАЇНСЬКОГО - ЦЕ ТВІЙ ВКЛАД В НАЯВНІСТЬ РОБОЧИХ МІСЦЬ, ПЕНСІЮ, ЗАРПЛАТУ ВІЙСЬКОВИМ, ДОРОГИ, МЕДИЧНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТОЩО. ЩОБ СПОЖИВАЧ/ЗАКУПІВЕЛЬНИК ПИШАВСЯ ТИМ, ЩО ЗНАЙШОВ І КУПИВ САМЕ УКРАЇНСЬКЕ.

ПЕРЕВАГИ ПІДТРИМКИ ВІТЧИЗНЯНОГО ВИРОБНИКА

- 40% ПРИДБАНОГО ПОВЕРТАЄТЬСЯ У БЮДЖЕТ
- КУПУЮЧИ УКРАЇНСЬКЕ, ТИ ПЛАТИШ ЗАРОБІТНУ ПЛАТУ ВСІМ, ХТО СТВОРЮВАВ ЦЕЙ ПРОДУКТ. З ПОДАТКІВ НА ЗАРОБІТНУ ПЛАТУ ЙДУТЬ ВІДРАХУВАННЯ НА ПЕНСІЮ
- ТИ ДОПОМАГАЄШ СТВОРЮВАТИ НОВІ РОБОЧІ МІСЦЯ
- ПРИ ПОКУПЦІ ІМПОРТНОГО ТОВАРУ ВСІ ВИТРАЧЕНІ КОШТИ (КРІМ ТОРГОВОЇ НАЦІНКИ МАГАЗИНУ, ЯКА СКЛАДАЄ ДО 30% РОЗДРІБНОЇ ЦІНИ) ВИВОДЯТЬСЯ З УКРАЇНИ НА КОРИСТЬ ІНОЗЕМНИХ ВИРОБНИКІВ, І ФАКТИЧНО НЕ СТВОРЮЮТЬ ДОДАНУ ВАРТІСТЬ В КРАЇНІ. ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ІНОЗЕМНИХ ТОВАРІВ ЗАРПЛАТУ ОТРИМУЄ ЛИШЕ ПРОДАВЕЦЬ, І ВОНА СКЛАДАЄ ЛИШЕ 3-5% ВІД ЦІНИ ТОВАРУ.
- ВВП УКРАЇНИ ЗБІЛЬШИТЬСЯ НА 1%.
- ЗАМІЩЕННЯ ІМПОРТНИХ ТОВАРІВ ПОТЕНЦІЙНО ЗБІЛЬШИТЬ ФОНД ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ НА 40 МЛРД. ГРН НА РІК.
- ПІДТРИМКА ПІД ЧАС ЗАКУПІВЕЛЬ МАТЕРІАЛІВ. ЧИМ БІЛЬШЕ УКРАЇНСЬКИХ СКЛАДОВИХ ВИКОРИСТОВУЮТЬ ПІДПРИЄМСТВА, ТИМ БІЛЬШЕ КОШТІВ ЗАЛИШАЄТЬСЯ В УКРАЇНІ. НАПРИКЛАД, ЦЕ 85% ВІД ВАРТОСТІ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ ТА БУДМАТЕРІАЛІВ.

САЙТ ПРОГРАМИ

[HTTPS://MADEINUKRAINE.GOV.UA](https://madeinukraine.gov.ua)



The screenshot shows the homepage of the 'Made in Ukraine' website. The top navigation bar is blue and contains the following elements from left to right: the 'Зроблено в Україні' logo, a home button labeled 'Головна', a 'Про проект' button, a 'Маніфест' button, a 'Як це працює' button, an 'EN' language selector, a download icon, and a button labeled 'Створити свій дизайн' with a right-pointing arrow. The main content area has a blue background. On the left, the 'Зроблено в Україні' logo is repeated. The central text reads 'Усі в плюсі, коли зроблено в Україні'. Below this, a sub-headline states: 'В середньому до 40% вартості українських товарів повертається в бюджет країни'. To the right, there is a collection of blue-tinted images of various products, including a water bottle, a spray bottle, and a container, all featuring the 'Зроблено в Україні' logo. A white arrow icon pointing down is located at the bottom center of the blue section. Below the blue section, the text reads 'Коли купуєш українське — усі в плюсі*'. At the bottom, there is a small image of a woman looking at a product, and a line of text: 'Ми щодня вибираємо, що купити. Але кожна витрачена гривня'.

НАКАЗ МІНЕКОНОМІКИ ВІД 03.04.2024 № 8288 «ПРО ЗАТВЕРДЖЕННЯ ТЕХНІЧНОГО СТАНДАРТУ (БРЕНДБУКУ) ТОРГОВЕЛЬНОЇ МАРКИ «ЗРОБЛЕНО В УКРАЇНІ»



МЕТА ПРОГРАМИ

Збільшити частку переробки у ВВП країни.

Для цього потрібно, аби українці більше купували товарів “зроблено в Україні”
Щоб у підприємств була можливість покривати цей попит, держава запровадила низку державних програм підтримки

Споживач
купує



Виробник маркує товар
(щоб споживач його
легко знаходив)



Держава допомагає
бізнесу виготовляти
більше та краще

ПІДТРИМКА ДЕРЖАВИ ДЛЯ ВИРОБНИКІВ

- ❖ Програма компенсацій на с/г техніку. В держбюджеті на 2024 рік передбачено 1 млрд грн. Та розширення програми компенсацій на інші види техніки
- ❖ Програма «Шкільний автобус». В держбюджеті 2024 передбачено 1 млрд грн. Цього вистачить на виготовлення щонайменше 500 автобусів для українських міст і громад
- ❖ Програма «Оселя», яка дозволяє українцям придбати житло на вигідних умовах, а також стимулює виробництво будівельних матеріалів. План на 2024 рік — 12 тисяч іпотек
- ❖ Програма «Доступні кредити 5-7-9». У бюджеті закладено сумарно 18 млрд грн на 2024 рік на цю програму
- ❖ Гранти до 8 млн грн на розвиток переробних підприємств. План – видати 1 000 грантів у 2024 році
- ❖ Мікрогранти до 250 тис. грн на старт власної справи. Наш мінімум на цей рік — 15 тис. грантів
- ❖ Гранти до 1 мільйона гривень для ветеранів та ветеранок, їхніх дружин і чоловіків на організацію власного бізнесу. Передбачили фінансування на щонайменше 1 000 таких грантів
- ❖ Доступне страхування інвестицій від воєнних ризиків від MIGA, DFC, іноземні ЕКА, страховий механізм UNITY
- ❖ Підтримка проєктів зі значними інвестиціями. В держбюджеті на 2024 рік заклали 3 млрд грн
- ❖ Розвиток інфраструктури індустріальних парків
- ❖ Доступне експортне фінансування і страхування через Експортно-кредитне агентство України
- ❖ Крім того, працюємо над розширенням вимог до локалізації на нові категорії товарів. Країни GPA залишаться, як виключення

КОМУНІКАЦІЯ. ПРОДУКТОВІ БАНЕРИ

Продуктові банери

Для продуктивних банерів
можемо використовувати
такий шаблон.

На крупне обрізане
зображення товару поміщаємо
наш стікер (в ідеалі трохи
нерівно) та додаємо слоган
“Усі в плюсі, коли купуєш
українські...”

Усі в плюсі*,
коли купуєш
українські ...

Бо ...% від вартості
....
повертається в країну

 **МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІКИ
УКРАЇНИ** **prozorro**

*Товари з однієї категорії виготовлені в Україні,
тому в середньому 40% від їх вартості повертається
в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат.
За даними ДП “Українська інвестмент”



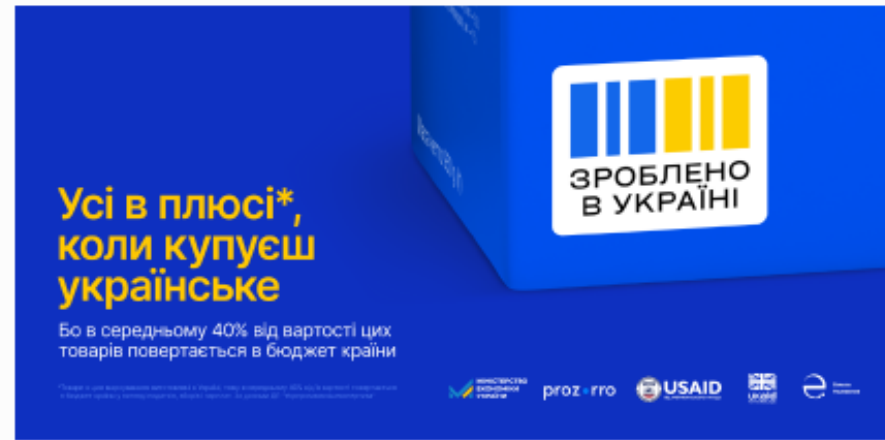
КОМУНІКАЦІЯ. ІМІДЖЕВІ БАНЕРИ

Іміджеві банери

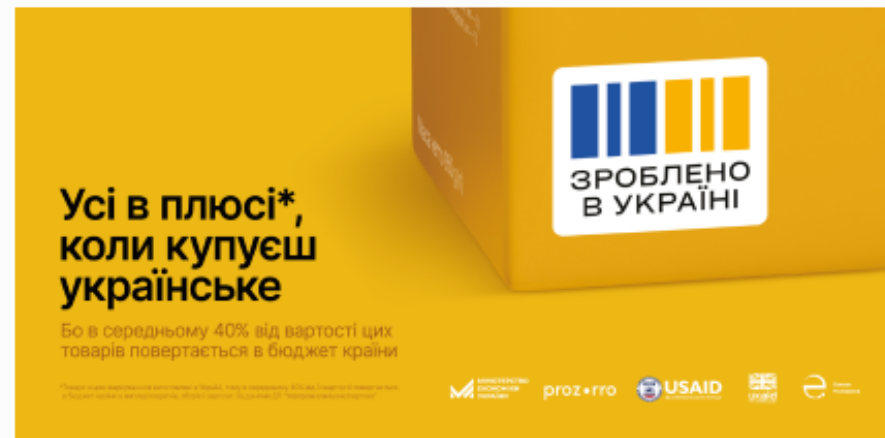
Для іміджевої комунікації можна використовувати банери синього або жовтого кольору.

Проте для друкованих банерів пропонуємо надавати перевагу жовтому варіанту, адже його легше відтворити на друці, при тому зберігаючи насичені кольори.

RGB



CMYK



УСІ В ПЛЮСІ, КОЛИ ЗРОБЛЕНО В УКРАЇНІ

<https://madeinukraine.gov.ua/>